



PERÚ

Ministerio  
de Agricultura y Riego

*“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”  
“Año de La Lucha contra la corrupción y la impunidad”*

## REQUISITOS DEL PERFIL DE PUESTO

**CAS N° 021-2019-MINAGRI-SG-OGGRH/ODTH**

### **“CONTRATACION ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS DE UN (01) ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN PARA LA COORDINACIÓN DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN AGRARIA ESPECIALIZADA”**

- I. **DEPENDENCIA:** DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS AGRARIAS – DIRECCION DE ESTUDIOS ECONOMICOS E INFORMACION AGRARIA
- II. **OBJETO:** Contratación de servicios de un (01) Especialista en Comunicación para la Coordinación de Difusión de la Información Agraria Especializada.
- III. **BASE LEGAL:**
  - a. Decreto Legislativo N° 1057 "Regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios".
  - b. Reglamento del Decreto Legislativo N° 1057 que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.
  - c. Decreto Supremo N° 075-2008-PCM, modificado por Decreto Supremo N° 065-2011-PCM.
  - d. Decreto Supremo N° 008-2014-MINAGRI – Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura y Riego y modificatorias.
  - e. Directiva General N° 001-2019-MINAGRI “Directiva para el Proceso de Selección y Vinculación de Personal bajo el Régimen Laboral Especial de Contratación Administrativa e Servicios – CAS” aprobada por Resolución de Secretaría General N°0024-2019-MINAGRI SG
  - f. Las demás disposiciones que regulen el Contrato Administrativo de Servicios.

#### **IV. CARACTERISTICAS DEL PUESTO Y/O CARGO:**

- Elaborar e implementar el Plan Nacional de Difusión de la Información Agraria Especializada de Sector, en coordinación con los órganos y organismos públicos adscritos al Ministerio.
- Orientar la formulación, implementación y monitoreo de planes, políticas y estrategias comunicacionales para la promoción y difusión de información agraria especializada, de interés de los agentes económicos del sector.
- Desarrollar propuestas de mejora e innovación de los procesos de comunicación, promoción y difusión de información agraria especializada en el marco de la política agraria nacional.
- Difundir las oportunidades de negocio vinculadas al Sector.
- Coordinar y orientar a los Gobiernos Regionales/Gerencias/Direcciones Regionales de Agricultura, en la formulación, monitoreo y evaluación de planes regionales de difusión y acciones para promover el intercambio y el soporte en la difusión de información agraria especializada.
- Apoyar en el seguimiento y monitoreo de las acciones de comunicación, promoción y difusión de información agraria especializada que realice la dirección.
- Promover el acceso y uso de las plataformas de difusión de información agraria especializada a nivel de las entidades adscritas al MINAGRI, gobiernos regionales y locales.

**PERÚ**Ministerio  
de Agricultura y Riego

*“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”  
“Año de La lucha contra la corrupción y la impunidad”*

- Otras actividades que le asigne el jefe inmediato.

## V. PERFIL DEL PUESTO

REQUISITOS	DETALLE
Experiencia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Experiencia laboral de 07 años en el sector Público y/o Privado.</li><li>• Experiencia laboral de 05 años en el sector público y/o privado en funciones similares al puesto.</li><li>• Experiencia laboral de 03 años en el sector público agrario en funciones similares al puesto.</li></ul>
Competencias	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proactivo (a), sentido crítico y con iniciativa</li><li>• Responsabilidad y eficiencia en actividades asignadas.</li><li>• Disponibilidad para trabajar bajo presión.</li><li>• Orientación hacia el logro de resultados.</li></ul>
Formación Académica, grado académico y/o nivel de estudios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Título profesional en Comunicaciones, Ciencias Sociales o carreras afines.</li><li>• Egresado de Maestría en Comunicación Estratégica y/o Administración y/o Gerencia Social o afines.</li></ul>
Cursos y/o estudios de especialización	<ul style="list-style-type: none"><li>• Curso en Planeamiento Estratégico.</li><li>• Curso Marketing Digital</li></ul>
Conocimientos para el puesto y/o cargo.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento en formulación de planes, políticas y estrategias comunicacionales para la promoción y difusión de información agraria.</li><li>• Conocimiento en Redacción Periodística y Manejo de redes sociales.</li><li>• Microsoft Office a nivel usuario</li></ul>

## VI. CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

CONDICIONES	DETALLE
Lugar de prestación del servicio	Lima
Duración del contrato	<i>Tres (03) meses renovables/ prorrogables en función a necesidades Institucionales.</i>
Remuneración mensual	S/. 10,000 ( <i>Diez mil y 00/100 soles</i> )